

# Podmínky věrnostního programu Zoomarket Loyalty

## I. Základní ustanovení

Věrnostní program Zoomarket Loyalty (dále také jen „věrnostní program“ nebo „program“) je dobrovolným věrnostním programem založeným a zajišťovaným společností Plaček Pet Products s.r.o. IČ: 28995911, se sídlem Revoluční 1381, Poděbrady III, 290 01 Poděbrady, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 158695 (dále jen „Provozovatel“), jehož smyslem je poskytování výhod při prodeji výrobků a poskytování služeb Provozovatele těm zákazníkům Provozovatele, kteří jsou do věrnostního programu zapojeni.

Tyto podmínky věrnostního programu Zoomarket Loyalty (dále jen „Podmínky“) upravují způsob registrace do věrnostního programu, vzájemná práva a povinnosti Provozovatele a subjektů zapojených do programu (členů/účastníků), jakož i způsob ukončení účasti v programu. Provozovatel si vyhrazuje výhradní právo změny, úpravy či doplnění Podmínek. Podmínky jsou závazné:

pro Provozovatele ode dne jejich zveřejnění na internetové stránce [www.zoomarket.cz](http://www.zoomarket.cz)  
pro účastníky programu ode dne jejich registrace do věrnostního programu.

## II. Členství ve věrnostním programu

Účastenství ve věrnostním programu je dobrovolné a není nárokové. Účastníkem se může stát fyzická osoba starší 15 roků, která splní podmínky stanovené Provozovatelem pro vstup do programu a souhlasí s těmito Podmínkami.

Účastenství vzniká akceptací žádosti uchazeče o přijetí (registraci) do věrnostního programu ze strany Provozovatele. Za předpokladu splnění ostatních podmínek členství ve věrnostním programu bude Provozovatel akceptovat pouze správně vyplněnou žádost o registraci do programu.

Žádost o registraci do věrnostního programu lze podat:

vyplněním registračního formuláře prostřednictvím webového rozhraní Provozovatele na [www.zoomarket.cz](http://www.zoomarket.cz) („webové rozhraní Provozovatele“)

vyplněním registračního formuláře na kterémkoliv z prodejen Provozovatele

V registračním formuláři je požadováno vyplnění následujících údajů:

povinných: jméno, příjmení, adresa bydliště, telefon, adresa elektronické pošty (e-mail), heslo pro přístup do osobního účtu

dobrovolných: firemní údaje (firma, IČO, DIČ), datum narození, údaje k domácímu mazlíčkovi (jméno, druh, rasa (poddruh), datum narození)

Souhlas se zněním těchto Podmínek vyjadřuje uchazeč o členství:

v případě žádosti o registraci podávané prostřednictvím webového rozhraní Provozovatele odesláním vyplněného registračního formuláře;

zaškrtnutím příslušného zaškrtačacího pole (odkliknutím příslušného checkboxu) v registračním formuláři vyplňovaném prostřednictvím elektronického zařízení na některé z prodejen.

Žádost o členství je ze strany Provozovatele akceptována zasláním iniciačního e-mailu na e-mailovou adresu žadatele o členství uvedenou v žádosti o registraci, jehož součástí bude odkaz na stažení elektronické karty, tyto Podmínky a rovněž informace o zpracování osobních údajů.

Člen věrnostního programu je povinen řádně spravovat svůj členský účet, tj. zejména v rámci svého členského účtu editovat pouze aktuální osobní údaje prostřednictvím webového rozhraní Provozovatele, případně prostřednictvím zaměstnanců na prodejnách Provozovatele, jimž sdělí změnu v údajích a s jejichž asistencí změnu v údajích členského účtu zaznamená. Pokud člen tuto svou povinnost nesplní, Provozovatel nenese odpovědnost za škodu způsobenou členem programu či jiné osobě v důsledku neprovedení včasné aktualizace osobních údajů.

## III. Členská karta

Členové věrnostního programu se vůči Provozovateli prokazují elektronickou členskou kartou, jež jim byla vygenerována v rámci procesu registrace do programu. Žadatelům o členství, kteří se registrují na prodejnách Provozovatele, bude vedle elektronické karty poskytnuta rovněž karta plastová.

K žádosti člena věrnostního programu, který se registroval prostřednictvím webového rozhraní Provozovatele, lze kdykoliv po dobu trvání členství v programu provést vydání plastové karty.

Žádost lze uplatnit na kterémkoliv z prodejen Provozovatele, jejichž seznam je uveden na [www.zoomarket.cz](http://www.zoomarket.cz).

Plastová karta je vlastnictvím Provozovatele a je přenositelná v rámci blízké rodiny, nikoliv však na třetí subjekty. Plastová karta není debetní ani kreditní kartou.

Pokud je dále v textu hovořeno společně o plastových kartách i elektronických kartách, je užití označení „Karta“.

Karta opravňuje člena programu k uplatnění výhod vyplývajících z členství v programu, tj. k nákupu Provozovatelem vybraného zboží a služeb za zvýhodněnou cenu, a to pouze na území České republiky. Karta slouží rovněž k registraci jednotlivých nákupů uskutečněných účastníkem na prodejně Provozovatele - za účelem zlepšení péče o zákazníka. Karta je platná pouze po dobu trvání zapojení jejího vlastníka do programu.

Karta může být použita pouze v souladu s těmito Podmínkami. V případě, že Provozovatel zjistí neoprávněné použití Karty, je oprávněn ukončit členství příslušného účastníka v programu a zneplatnit Kartu bez zbytečného odkladu. Za neoprávněné použití Karty se považuje zejména poskytnutí Karty třetím osobám.

V případě ztráty, odcizení, poškození či zničení plastové karty, jakož i v případě, kdy se účastník dozví o možném zneužití elektronické karty, je účastník programu povinen bez zbytečného odkladu informovat o takové skutečnosti Provozovatele, a to prostřednictvím e-mailu [podpora@zoomarket.cz](mailto:podpora@zoomarket.cz) či osobně na kterémkoliv prodejně Provozovatele, jejichž seznam je uveden na [www.zoomarket.cz](http://www.zoomarket.cz). Pokud člen nesplní včas svou informační povinnost, nenese Provozovatel žádnou odpovědnost za škodu způsobenou členem, příp. i jiným osobám v souvislosti s případným neoprávněným užitím Karty a zároveň člen je povinen k náhradě případné škody, která by Provozovateli takovým neoprávněným užitím Karty vznikla.

## IV. Zoomarket Loyalty program

Účast na věrnostním programu zakládá oprávnění k nákupu Provozovatelem vybraného zboží či služeb za zvýhodněnou cenu a případně jiné, Provozovatelem na webovém rozhraní Provozovatele vyhlášené jednorázové či trvalé, benefity.

Člen se programu účastní osobně a jeho členství, a s tím spojená práva a členské výhody vyplývající z účasti v programu, je nepřenosné na třetí osobu. Za třetí osobu nejsou považováni účastníci blízké rodiny člena programu. Každá fyzická osoba může podat jen jednu žádost o registraci.

Provozovatel má výhradní právo dle svého uvážení a volby určit výrobky a služby, jejichž prodej či poskytování spadá do věrnostního programu. Stejně tak si Provozovatel vyhrazuje právo určit výši poskytnutého cenového zvýhodnění, či jiné formy benefitu, poskytnutého členům věrnostního programu v případě zakoupení takto určených výrobků nebo služeb.

Informaci o tom, které zboží či služby je aktuálně nabízeno za zvýhodněné ceny, případně jiné formy benefitů poskytovaných v daném období Provozovatelem, jakož i rozsah zvýhodnění Provozovatel uvede na webovém rozhraní Provozovatele, jakož i na prodejních Provozovatele. Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit výši cenového zvýhodnění, či formu jiného, než cenového, zvýhodnění poskytovaného členovi programu nebo je úplně zrušit.

Žádné nabídky (slevy a výhody) určené členovi programu nemohou být sčítány nebo kombinovány, pokud Provozovatel neurčí jinak.

## V. Zrušení členství v programu, ukončení věrnostního programu

V případě, kdy:

vyjde najevo, že člen programu jakýmkoliv způsobem zneužil mechanismus a výhody členství ve věrnostním programu

vyjde najevo, že člen programu se dopustil jiného závažného či opakovaného porušení povinností vyplývajících z těchto podmínek

V případě, kdy Provozovatel zjistí, že došlo k úmrtí člena věrnostního programu, zruší bez dalšího jeho členský účet. Členství v programu nepřechází na případné dědice. Tato skutečnost se nijak nedotýká případně nevypořádaných pohledávek za zemřelým členem věrnostního programu, které podléhají vypořádání v rámci dědického řízení.

Člen programu je oprávněn kdykoliv podat žádost o zrušení své účasti v programu, a to zasláním žádosti o zrušení členského účtu na e-mail [podpora@zoomarket.cz](mailto:podpora@zoomarket.cz). Na základě takto podané žádosti bude účet ze strany Provozovatele zrušen a potvrzení o zrušení bude účastníku zasláno na e-mail, z něhož podal žádost o zrušení účtu. Za účelem ověření identity žadatele může být ze strany Provozovatele požadováno heslo k osobnímu účtu člena.

Držitel Karty, jehož členství ve věrnostním programu bylo zrušeno, ztrácí nárok na všechny výhody plynoucí z členství ve věrnostním programu.

Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozastavit nebo ukončit s okamžitou platností činnost programu Zoomarket Loyalty. Provozovatel bude o pozastavení nebo ukončení činnosti programu Zoomarket Loyalty informovat ve svých prodejních, jakož i uveřejněných na

internetové stránce [www.zoomarket.cz](http://www.zoomarket.cz) rozesláním informačního e-mailu na e-mailové adresy účastníků.

## VI. Závěrečná ustanovení

O ochraně osobních údajů, včetně problematiky zasílání obchodních sdělení, je pojednáno v dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“, který je jako dokument ke stažení uveřejněn na webovém rozhraní [www.zoomarket.cz](http://www.zoomarket.cz). Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 727/27, 170 00 Praha 7 - Holešovice., web: [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)

Je-li některé ustanovení Podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.

Tyto Podmínky věrnostního programu Zoomarket Loyalty verze 01/2021 nabývají účinnosti od 01.03.2021.

V Poděbradech, dne 01.03.2021  
Plaček Pet Products s.r.o.

